

PolymerFM e.V.

Jahresbericht des Vorstandes über das Vereinsjahr 2015

Allgemeines zum Verein

- Es wurden drei **Vereins-Sitzungen** zum Thema Taschendesign durchgeführt
- Mit dem Gewerbeverein als Kooperationspartner für die Herstellung und den Vertrieb der Taschen fanden drei Sitzungen statt
- Vorstandssitzungen fanden unregelmäßig in großen Abständen nur bei tatsächlichem Besprechungsbedarf statt
- Michaela Kriewitz beendete am 31.08.2015 ihr Freiwilliges Soziales Jahr Kultur und Franziska Dorn startete am 01.09.2015 als unsere zweite Mitarbeiterin im FSJ Kultur
- **Tätigkeiten des Vorstandes**
Der Vorstand legt großen Wert auf die Vernetzung im Stadtteil.
- Er vertritt den Verein mittlerweile bei sehr unterschiedlichen Vereinigungen – Runden Tisch Fechenheim, Arbeitskreis Fechenheim Nord, Arbeitskreis Fechenheimer Vereine, Regionalrat Fechenheim. Wenn möglich nimmt mind. eine Person an den verschiedenen Sitzungen teil.
- Er pflegt gute Kontakte zu verschiedenen Ämtern und Ministerien, den Aktiven Kernbereichen, der Lokalen Partnerschaft
- Er nimmt die Einladungen zu Jahresempfängen u.a. Veranstaltungen wahr
- Er ist mit anderen Vereinen aus dem Stadtteil im Gespräch und versucht Synergien auf- und auszubauen
- Er beteiligt sich in den Arbeitsgruppen „AG-Weihnachtsmarkt“, „Fechenheim-online“
- Der Vorstand konnte sicherstellen, dass der Verein weiter Einsatzstelle für das Freiwillige Soziale Jahr Kultur ist. Die Finanzierung einer neuen Freiwilligen ist durch eine Förderung durch das Programm „Aktive Nachbarschaften“ sichergestellt. In Absprache mit dem Programm „Aktive Nachbarschaft“ bleibt eine der Aufgaben der Freiwilligen die kontinuierliche Arbeit am Internetportal Fechenheim.

1. Übersicht Veranstaltungen / Aktionen / Beiträge 2015

Im Jahr 2015 haben wir aufbauend auf den Erkenntnissen und Erfolgen der durchgeführten Veranstaltungen 2014 unser Programm wie folgt verändert und die Beteiligungen im Stadtteil intensiviert:

- 8 x *Philosophischer Lesekreis*, zwischen Jan. und Dez., Leitung Heinz Hauser
- 8 x *frankfurt eastSide-Salon/Poesie*, zwischen Jan. und Dez., Leitung Caroline Schöppe
- 5 x *frankfurt eastSide-Salon/Biologie*, Thema Gentechnik, zwischen März und Mai, Leitung Sandra Ulmann

Beteiligungen im Stadtteil

- *Fechenheimer Weihnachtsmarkt*, 4.–6. Dezember, in Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis Fechenheimer Vereine, Gewerbeverein Fechenheim, Philharmonie Fechenheim
 - > Mitmach-Aktion „Wir schmücken einen Weihnachtsbaum“
 - > 3-tägiges Bühnenprogramm
 - > Ausstellung Eisobjekte, Eisschnitzshow, Eisschnitz-Workshop

- Kunstaktion *Positivbotschaften* in und für Fechenheim seine Bewohner und Gäste
 - > Fotowettbewerb „Fechenheim feiert“
 - > Umgestaltung der sechs Motive des „Tor nach Fechenheim“
 - > Entwicklung der Statement-Taschen, hergestellt aus den abgenommenen Motiven
- Stadtteil-Sonntag, 20. September, in Kooperation mit dem Gewerbeverein Fechenheim
 - > Präsentation der Statement-Taschen
- Kunstaktion „*Lebendiger Mülleimer*“ des frankfurt eastSide Stipendiums

2. Zu den einzelnen Veranstaltungen / Aktionen / Beiträgen 2015

- *Kulturzeit*
Die Kulturzeit fand 2015 nicht statt.
Resümee: Die Kulturzeit wird vorläufig nicht mehr aktiviert, bleibt allerdings als ein mögliches Angebot weiter im Programm des Vereins.
- *Philosophischer Lesekreis*
Der Philosophische Lesekreis findet mittlerweile im vierten Jahr turnusmäßig alle vier Wochen, jeden zweiten Montag des Monats von 18:30 bis 20:30 Uhr statt und ist sehr beliebt, regelmäßig kommen ca. 10–13 Personen.
Herr Hauser ist bereit, die Leitung auch in 2016 fortzuführen
Resümee: Der Lesekreis wird weiterhin angeboten
- *Frankfurt eastSide-Salon*
Dieses Jahr wurde der Poesiesalon und der Biologiesalon angeboten.
Der Poesiesalon fand mit verschiedenen Themenschwerpunkten statt. Die Teilnehmerzahl betrug bis zu 5 Personen.
Resümee: Der Poesiesalon soll weitergeführt werden
Der Biologiesalon fand zu Themen aus der Gentechnik statt. Da die Teilnehmerzahl sehr gering war, fanden nur fünf der geplanten sieben Abende statt.
Resümee: Der Biologiesalon wird eingestellt.
- Beteiligungen im Stadtteil
„Lebendiger Mülleimer“
Die Stipendiatinnen des frankfurt eastSide-Stipendiums beteiligten sich im Rahmen ihres Stipendiums zur Aktionskunst – Kunstaktionen im März in weißen Schutzanzügen und mit ihren kunstvoll gestalteten Müllbehältern an der Müllsammelaktion in Fechenheim Süd.
Resümee: Die Aktion hat unterschiedliche Reaktionen hervorgerufen. Ein Teil der Passanten ließ sich auf Gespräche ein. Andere Besucher wechselten die Straßenseite, wenn sie die auffällig gekleideten Stipendiatinnen sahen. Für die Jugendlichen waren es interessante Erfahrungen.
Stadtteilsonntag
Am 20.09.2015 fand in Kooperation mit dem Gewerbeverein eine Präsentation der Statement-Taschen statt. Mit einer Modenschau wurden die Taschen von Fechenheimer Männern der Öffentlichkeit vorgestellt. Anschließend waren die Besucher aufgefordert, den ersten „Taschenmann“ aus den männlichen Models zu jurieren. Unter dem Beifall der Besucher wurde Horst Tänzer zum „1. Taschenmann“ gekürt. Der Gewerbeverein übernahm und übernimmt den Vertrieb der Taschen – am Stadtteil-Sonntag mit einem Stand. Hier hatten die Besucher die Möglichkeit, sich über die Taschen und die Ideen, die dahinter stehen, zu informieren und diese zu erwerben.
Resümee: Die Modenschau traf auf großes Interesse und die Wahl des Taschenmannes

fand rege Beteiligung. Auch am Verkaufsstand wurde die Möglichkeit sich zu informieren gut angenommen und es wurden 13 Taschen verkauft.

- *Weihnachtsmarkt*

Ausstellung Eisobjekte / Eisschnitz-Show / Eisschnitz Workshop

Im Rahmen des Fechenheimer Weihnachtsmarktes wurden am 4.12. drei Eisobjekte mit Einfrierungen präsentiert und am 5.12. schnitzte der Bildhauer Johannes Große zwei Eisskulpturen. Am 6.12. fand ein Eisschnitzworkshop unter der Leitung des Künstlers statt. Farbige illuminierte erfreuten die eisigen Kunstwerke die Besucher an allen drei Tagen des Weihnachtsmarktes.

Resümee: Die Skulpturen von Johannes Große fanden wieder große Beachtung. Das Fernsehen filmte Johannes Große während des Schauschnitzens auf dem Weihnachtsmarkt. Zu sehen war der Beitrag auf 17:30 live Sat 1.

Der Eisschnitzworkshop wurde ebenfalls gut angenommen. Die Wiederholung des Ausstellungskonzeptes ist für 2016 geplant.

Weihnachthütte „Wir für Euch“

In Kooperation mit dem Gewerbeverein, der Philharmonie und PolymerFM wurde wieder eine Hütte auf dem Weihnachtsmarkt betrieben. Die erzielten Gewinne kommen der Kostendeckung des Weihnachtsmarktes zugute.

3-tägiges Bühnenprogramm

In Kooperation mit der Philharmonie Fechenheim konnte ein 3-tägiges weihnachtliches Musikprogramm durchgeführt werden. Polymer war hierbei für die technische Umsetzung zuständig (Bühne, Beleuchtung u.ä.)

Resümee: Voller Erfolg. Allerdings sehr kostenintensiv. 2016 soll die Zusammenarbeit mit der Philharmonie Fechenheim und das weihnachtliche Bühnenprogramm fortgesetzt werden.

Aktion „Wir schmücken einen Weihnachtsbaum“

15 Tannenbäume wurden von verschiedenen Institutionen/Initiativen aus dem Stadtteil weihnachtlich geschmückt. Während des Weihnachtsmarktes konnten die Besucher ihre Stimme für den schönsten Weihnachtsbaum abgeben. Prämiert wurde in den Kategorien „Kinder & Jugendliche“ sowie „Erwachsene“. Durch Sach- und Gutschein-Spenden von Gewerbetreibenden aus dem Stadtteil, die amerikanisch versteigert wurden, war es möglich, den Gewinnern einen Wunsch jeweils in Höhe von 100,- Euro zu erfüllen.

Resümee: Das angedachte identitätsstiftende Ziel wurde erreicht. Die Weiterführung in 2016 ist geplant

Verkaufsstand PolymerFM und Gewerbeverein Fechenheim

In Kooperation mit dem Gewerbeverein Fechenheim gab es einen Verkaufsstand im Mainbörnchen. Hier wurden die Statement-Taschen und eigens von PolymerFM hergestellte Weihnachtskarten mit Motiven vom Fechenheimer Weihnachtsmarkt angeboten.

Resümee: Die Taschen sind bei den Besuchern auf großes Interesse gestoßen und konnten gut verkauft werden.

- *Kunstaktion Positivbotschaften in und für Fechenheim seine Bewohner und Gäste*

Im Rahmen der Positivbotschaften gab es eine Ausschreibung für einen Fotowettbewerb mit der Themenstellung „Fechenheim feiert“. Aus den eingereichten Bildern wählte eine siebenköpfige Jury sechs Siegerfotos aus. Der Austausch der alten Bildplakate gegen die neuen Bilder fand im Oktober statt. Die feierliche Eröffnung des „Tor nach Fechenheim 2“ war am 4.11.2015. Dabei erhielten die Fotografen der Siegerfotos eine Urkunde. Im

Rahmen dieser Veranstaltung wurde auch das Tafelbild mit Willkommensgruß über der Straße Alt Fechenheim, das zum Gesamtkonzept der Positivbotschaften gehört und von der Künstlerin Sabine Lauer gestaltet ist, der Öffentlichkeit vorgestellt.

Als Schirmherr für das „Tor nach Fechenheim“ konnte Stadtrat Markus Frank gewonnen werden.

Seit 30.12.2015 sind drei Bildmotive beschädigt. Eine Strafanzeige ist gestellt.

Die Instandsetzung der Bildmotive wird noch diskutiert.

- *Statement-Taschen*

Für die Taschenentwicklung gewann der Verein die Schnitt-Ingenieurin Heidrun Gabriel-Wildhirt. In mehreren Vereinssitzungen entwickelten sich die Ideen der zu gestaltenden Taschen. Frau Gabriel-Wildhirt entwarf nach diesen Vorgaben Prototypen, die gemeinsam mit den Vereinsmitgliedern weiterentwickelt und zur Produktionsreife gebracht wurden. Für die Produktion und Vermarktung der Taschen konnte der Gewerbeverein Fechenheim als Kooperationspartner gewonnen werden. Aus den abgenommenen Bildmotiven wurden Taschen nach den entwickelten Modellen gefertigt. Außerdem wurde eine Produktbeschreibung in Form eines aufwendig gestalteten Katalogs hergestellt. Die Taschen erhalten beim Verkauf eine Zertifizierung und sind damit als Unikat ausgezeichnet. Präsentationsstände gab es beim Stadtteilsonntag im September, der Eröffnungsfeier des „Tor nach Fechenheim“ und beim Fechenheimer Weihnachtsmarkt. Der Verkaufserlös geht an den Gewerbeverein, der die Produktion und Vermarktung übernimmt. Wird ein Überschuss erwirtschaftet, spendet der Gewerbeverein Fechenheim diesen an PolymerFM. Dieses Geld wird dann für einen erneuten Austausch der Bildmotive in drei Jahren verwendet.

Resümee: Die Taschen wurden sehr gut angenommen. Leider hat sich gezeigt, dass die Herstellungskosten deutlich höher ausfallen als kalkuliert. Wie sich die Kostendeckung gestalten wird, ist noch unklar. Es wird nach Lösungen gesucht.

- *Internetportal Fechenheim*

PolymerFM ist in der Arbeitsgruppe Internetportal vertreten. Hier ist der Verein bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung des Internetportals beteiligt. Das Internetportal wird in Zusammenarbeit mit dem Amt für multikulturelle Angelegenheiten (AMKA) und den „Aktiven Kernbereichen“ der Stadt Frankfurt entwickelt und gefördert. Unsere FSJ Kraft Michaela Kriewitz hat 2015 an einer Schulung des AMKA zur Betreuung und zum Einpflegen der Daten für das Internetportal teilgenommen und begonnen, einen Datenpool anzulegen.

Resümee: Soweit die Finanzierung einer FSJ Kraft gewährleistet ist, wird der Verein auch zukünftig für die redaktionelle Betreuung der Seite und das Einpflegen der Daten zuständig sein.

- *frankfurt eastSide-Stipendium*

Im März wurden die Stipendiatinnen in einer feierlichen Stunde der Öffentlichkeit vorgestellt.

Die acht Mädchen zwischen 11 und 16 Jahren haben 2015 als Stipendiatinnen weiter an dem Jahrgangsthema „Aktionskunst – Kunstaktionen“ gearbeitet. Die Jugendlichen waren motiviert und nahmen regelmäßig an den Workshops teil. In den Workshops erarbeiteten sie die Ideen für ihre Kunstaktionen und setzten sie mit viel Kreativität und Fleiß um.

Mit der Kunstaktion „Lebendiger Mülleimer“ beteiligten sie sich an der Müllsammelaktion von Fechenheim Süd und für ihre Aktion „Kunstmobiles“ gestalteten sie unterschiedliche Motive.

Aus unterschiedlichen Gründen beendeten im Mai frühzeitig drei Stipendiatinnen ihr Stipendium.

Resümee: Die Stipendiatinnen arbeiteten sehr engagiert an ihren Projekten unter der künstlerischen Leitung von Sabine Lauer. Michaela Kriewitz und Franziska Dorn begleiten das Stipendium. Der Stipendiumsjahrgang 2014/2015 wird voraussichtlich im April 2016 abgeschlossen. Das Stipendium wird 2016 fortgeführt.

- Die Veranstaltungen / Aktionen / Beiträge waren regelmäßig im Fechenheimer Anzeiger und teilweise in anderen Printmedien angekündigt, bzw. es wurde über deren Verlauf berichtet.

3. Werbemaßnahmen

- *Druckmedien*

- > Einladung zur Vorstellung der FESST-Jahrgangs 2014/2015; Auflage 250
- > Fotowettbewerb „Tor nach Fechenheim“ Flyer; Auflage 10.000
- > Fotowettbewerb „Tor nach Fechenheim“ Plakate DIN A 3; Auflage 100
- > Fotowettbewerb „Tor nach Fechenheim“ Plakate DIN A 2; Auflage 10
- > Flyer Eisschnitzworkshop; Auflage 250
- > Visitenkarten PolymerFM; Auflage 250
- > Weihnachtskarten 3 Motive; Auflage je Motiv 250

- *Öffentlichkeitsarbeit*

Die Frankfurter Printmedien (Fechenheimer Anzeiger, Frankfurter Neue Presse, Frankfurter Rundschau, Frankfurter Allgemeine Zeitung) erhielten über jede Veranstaltung mit Außenwirkung eine Medieninformation und wurden zudem explizit bei besonderen Veranstaltungen eingeladen, wie der Müllsammelaktion der Stipendiatinnen, dem Philosophischen Lesekreis, Poesiesalon, Ausstellung „Eisskulpturen“...

Der Fechenheimer Anzeiger berichtete regelmäßig über die Aktivitäten des Vereins sowohl mit Ankündigungen als auch mit Berichterstattungen.

Die anderen oben genannten Tageszeitungen informieren unregelmäßig aber mit einer gewissen Kontinuität über unsere Arbeit, ebenfalls mit Ankündigungen oder Berichterstattungen.

- > Allgemeines > 6 Presseberichte
- > Philosophischer Lesekreis > 18 Presseberichte
- > frankfurt eastSide-Salon > 21 Presseberichte
- > Ausstellung „Eisskulpturen“ – „Eisschnitz Workshop“ > 7 Presseberichte
- > Aktion „Wir schmücken einen Weihnachtsbaum“ > 1 Pressebericht
- > Weihnachtsmarkt allg. > 6 Presseberichte
- > frankfurt eastSide-Stipendium > 14 Presseberichte
- > Tor nach Fechenheim > 4 Presseberichte
- > Statement Taschen > 3 Presseberichte

- *Homepage / Internetpräsenz*

Unsere Internetseite wurde 2015 weiter von Michaela Kriewitz und Franziska Dorn komplettiert und regelmäßig aktualisiert. Die Seite ist sehr gut gepflegt und immer aktuell.